

20

22

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

THE MELLOWS

The logo consists of the words 'THE MELLOWS' in a bold, black, sans-serif font. Below each letter of the main title is a corresponding letter from the same font, but rendered as a white outline. These outline letters are arranged in a grid: the first column has two 'I' characters, the second has two 'H' characters, the third has two 'E' characters, the fourth has two 'M' characters, the fifth has two 'E' characters, the sixth has two 'L' characters, the seventh has two 'L' characters, the eighth has two 'O' characters, the ninth has two 'W' characters, the tenth has two 'S' characters, and the eleventh has two 'S' characters.

Комплексная PR-поддержка вашего
бизнеса, освещение в медиа



PR-поддержка

Превращаем потенциальных клиентов в фанатов вашего бизнеса

- ✦ С 2008 года помогаем бизнесам развиваться и достигать успеха с помощью грамотных PR-стратегий.
- ✦ Огромный опыт работы как с гигантскими корпорациями, так и со стартапами.
- ✦ Аккредитованный PR-оператор инновационного центра «Сколково». Нам доверяют ведущие IT-компании страны.
- ✦ > 80 крупным брендам помогли усилить позиционирование и увеличить узнаваемость, привлечь новых клиентов, инвесторов, партнеров.
- ✦ 90% наших партнеров возвращаются к нам снова и рекомендуют нас другим. Любим как нестандартные задачи, так и рутинные, которые есть в каждом проекте.

THE M
SMOTT

Эффективное PR продвижение с учётом особенностей вашей **НИШИ**

Продвижение
сложных технических
проектов (гаджетов)
с помощью PR

01.

PR-кампании
для логистических
компаний

03.

02.

Комплексная поддержка
в продвижении вашего
бизнеса на рынке

04.

PR-сопровождение
IT компаний



Комплексный подход

ДИУСЛУГИ



Внимание к деталям

- 01 _____ SERM
- 02 _____ АЙДЕНТИКА
- 03 _____ ВЕБ-ДИЗАЙН
- 04 _____ РАЗВИТИЕ IR/GR
- 05 _____ КОПИРАЙТИНГ
- 06 _____ VIDEO PRODUCTION
- 07 _____ DIGITAL И НОВЫЕ МЕДИА
- 08 _____ PR-СТРАТЕГИИ
- 09 _____ PR-РАСКРУТКА
- 10 _____ КРЕАТИВ



Наше агентство The Mellows строит свою работу по принципу внимания к деталям. Наши менеджеры работают с клиентами столько времени, сколько требуют задачи, независимо от календарных выходных и праздников.

90% НАШИХ ЗАКАЗЧИКОВ ВОЗВРАЩАЮТСЯ К НАМ СНОВА

01. Прозрачные условия сотрудничества

Никаких скрытых доплат. Сумма, прописанная в договоре, не увеличится даже если мы перевыполнили KPI, провели доп. мероприятия или подготовили доп. материалы

02. Мы рядом 24/7

Максимально комфортный для вас формат работы: полностью удаленно, с четким графиком встреч или в офисе компании на регулярной основе – выбирайте. Мы всегда на связи и готовы реагировать оперативно.

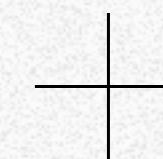
03. Наши PR-специалисты – профессиональные журналисты

У каждого из них за плечами опыт работы в топ изданиях. Они знают, как нативно подать информацию о вас и вашем бизнесе без пометки «реклама» и доплат рекламному отделу. Безошибочно подбираем эффективный формат и 100% попадаем в целевую аудиторию.



MELLO

Проекты которые мы успешно реализовали



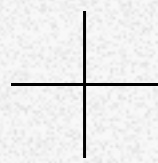
ПЭК
СДЭК
Gresso
Garmin
BAZELEVS
Documentolog
Cognitive
Technologies

НАШИ ПРОЕКТЫ

С 2008 года помогаем
бизнесам добиваться успеха
и общественного признания



Portfolio



ПЭК «ПЕРВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»

ПЭК «ПЕРВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»

ПЭК «ПЕРВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»

ПЭК «ПЕРВАЯ ЭКСПЕДИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ»

WORK 1



РЕЗУЛЬТАТ

РАБОТЫ

- Увеличился индекс цитируемости компании по сравнению с конкурентами.
- Увеличилась доля сообщений о компаниях-грузоперевозчиках. «ПЭК» при этом выступал в главной роли.
- Проведена оценка, согласно которой клиенты отдают предпочтение «Первой экспедиционной компании» для оформления и проведения грузоперевозок.
- Планируется продолжение стратегии для закрепления результатов.

СДЭК «СЛУЖБА ДОСТАВКИ ЭКСПРЕСС КУРЬЕР»

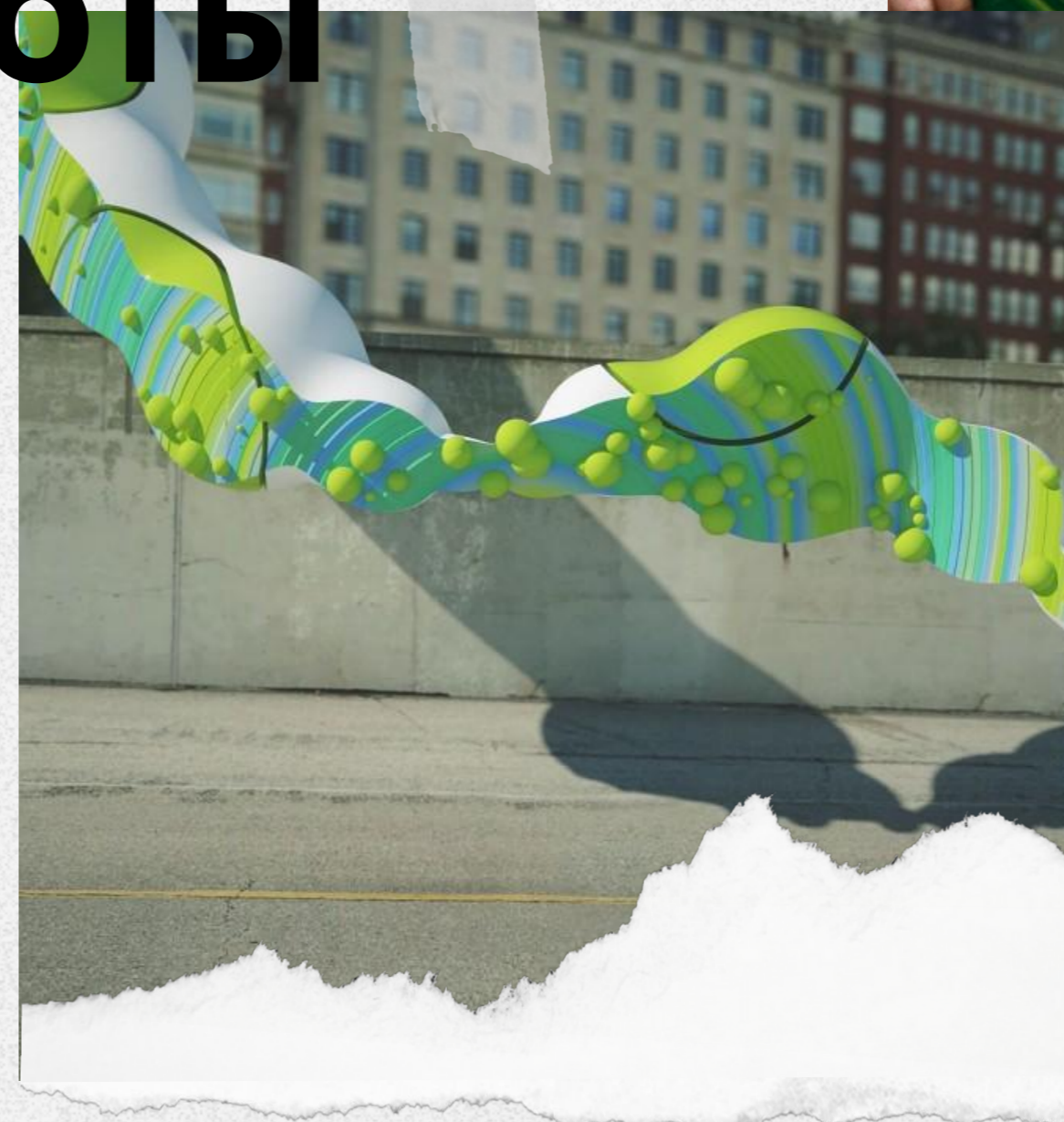
СДЭК «СЛУЖБА ДОСТАВКИ ЭКСПРЕСС КУРЬЕР»

СДЭК «СЛУЖБА ДОСТАВКИ ЭКСПРЕСС КУРЬЕР»



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

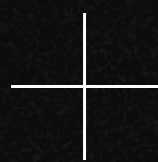
- Компания СДЭК стала главным оператором по доставке документов и грузов в РФ
- Увеличилась цитируемость в СМИ, компания стала главным ньюсмейкером в своей отрасли
- Усилилась публичная репутация топ-менеджмента компании
- Теперь о СДЭК известно не только как о грузоперевозчике, но и как о крупной IT-компании



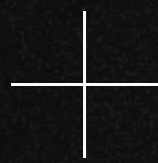
WORK 2



Portfolio



Portfolio



WORK 3



GRESSO

GRESSO

GRESSO

GRESSO



MELLOWS

РЕЗУЛЬТАТ



РАБОТЫ

- После PR-кампании повысилась узнаваемость на рынке.
- Целевая аудитория России оказывает больше доверия KOMMERLING.
- Благодаря информационным статьям, структурированию и сформированному медиа-плану KOMMERLING стал узнаваемым и признанным.
- В дальнейшем планируется продолжение выполнения намеченных целей для улучшения показателей.

IT-КОРПОРАЦИЯ COGNITIVE TECHNOLOGIES

IT-КОРПОРАЦИЯ COGNITIVE TECHNOLOGIES

IT-КОРПОРАЦИЯ COGNITIVE TECHNOLOGIES



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

- Без дополнительного PR-бюджета инициировали свыше 300 публикаций о компании, руководстве и проектах в отраслевых и федеральных СМИ уровня изданий Ведомости, Коммерсант, РБК, Forbes, Lenta, Секрет Фирмы, Компания, Российская газета, Gazeta.ru, Russia Today, Телеканал Россия, Первый канал, Москва-24, VC.ru, Rusbase, CNews, Comnews и других. В числе материалов — авторские колонки и статьи.
- Подготовили интервью, репортажи, комментарии, кейсы, пресс-релизы. Все журналистские материалы создавали самостоятельно и адаптировали под редакционные требования новых масс медиа.
- Подготовили PR-заходы для каждого материала и издания, чтобы гарантировать выход публикации.



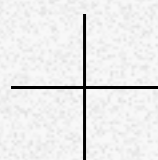
WORK 4



Portfolio



Portfolio



GARMIN
GARMIN
GARMIN
GARMIN



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

WORK 5



MELLOWS

- Проведение PR-кампании обеспечило узнаваемость устройств марки Garmin, в том числе новых разработок.
- Клиенты осведомлены о преимуществах и особенностях бренда.
- С помощью информационных статей и поводов указано, почему технику стоит приобрести целевой аудитории (например, функционал умных часов агрегирует данные об образе жизни и т.д.).
- Компания стремится охватить и другие виды целевой аудитории. По этой причине The Mellows планирует продолжать мероприятия по последующему развитию и PR-продвижению.

BAZELEVS

BAZELEVS

BAZELEVS



РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ

- PR-продвижение привело к тому, что информация о продукте появилась в новостных порталах и на сайтах. Screenlife Technologies функционирует в тестовом режиме – разработка считается перспективной.
- Привлечены стратегические спонсоры.
- Часть инвестиций выдаёт компания Microsoft, т.к. для хранения данных используют облачные технологии. Благодаря организации PR-стратегии целевая аудитория узнала о функционале технологии, а также о вариантах применения (фильмы «Убрать из друзей», «Открытые окна», снятые с использованием технологии Screenlife Technologies).

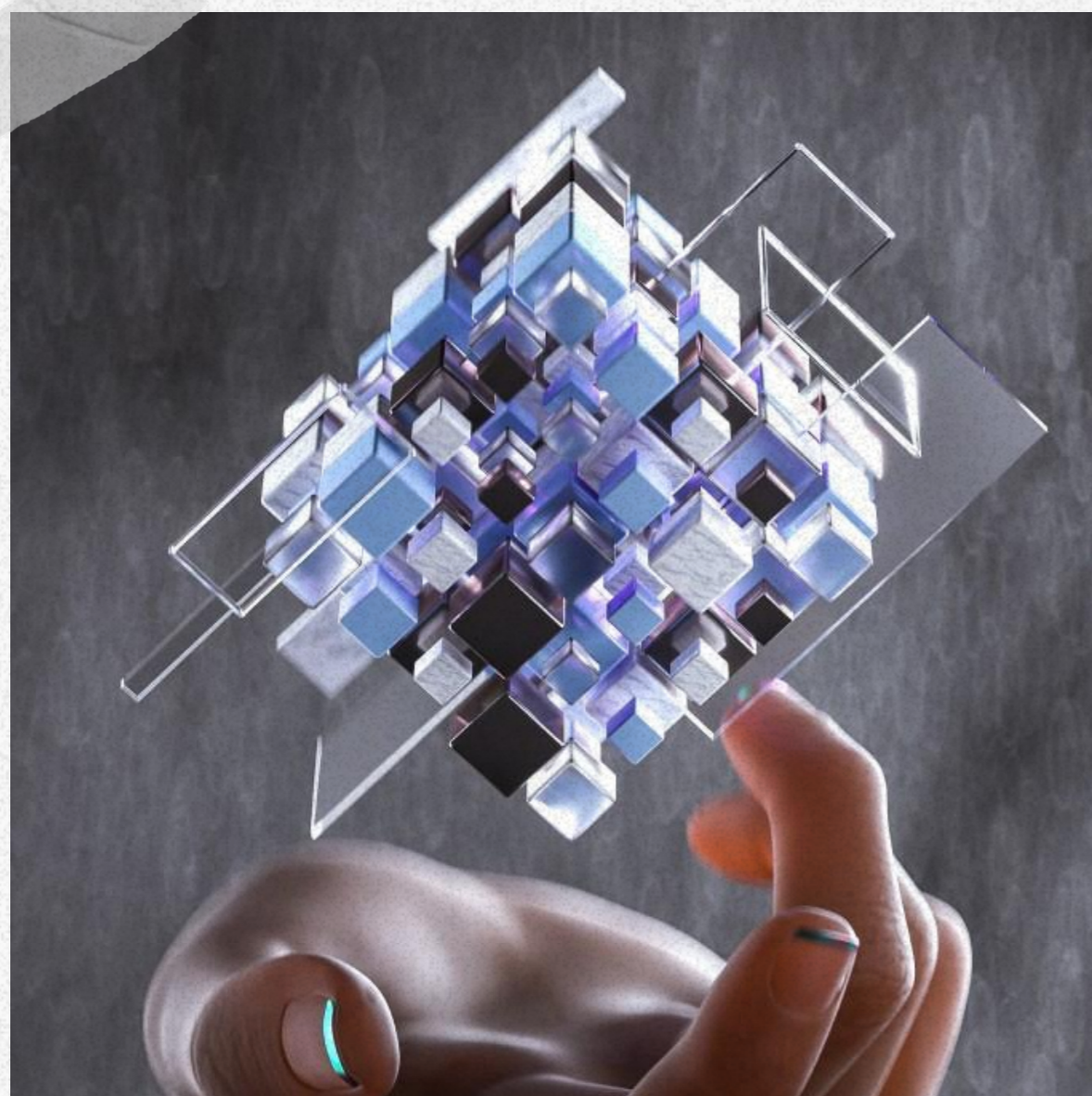
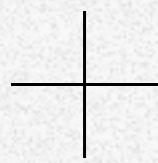


WORK 6

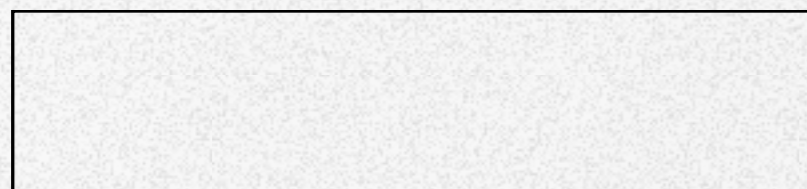
Portfolio



Portfolio



WORK 7



DOCUMENTOLOG

DOCUMENTOLOG

DOCUMENTOLOG

DOCUMENTOLOG



РЕЗУЛЬТАТ

РАБОТЫ



- IT-продукт получил распространение. За время работы на него обратили внимание бизнес-компании.
- Улучшилась репутация и восприятие на рынке компании Documentolog.
- Бренд получил премию Digital Bridge Awards. Компания Documentolog признана «лучшей IT-компанией» Казахстана.
- В числе новых клиентов государственные и частные компании различных сфер деятельности. Целевая аудитория доверяет компании.

MEGAS



Более 80 известных брендов доверили нам своё продвижение и остались довольны результатом



Аккредитованный провайдер маркетинговых услуг технопарка "Сколково"

THE MELLOWS

КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



КОНТАКТЫ



2022

info@themellows.com

Расскажите нам о своём проекте –
предложим индивидуальное эффективное решение
по его продвижению на рынке

THE MELLOWS



8 (499) 967-84-64